



Marco Tripi – Presidente di Almawave, Marco Tripi ricopre anche le cariche di Amministratore Delegato del Gruppo Almagia e Presidente di Almagia do Brasil.

Nato a Roma nel 1969, è laureato in Economia e Commercio. A settembre 2016 viene nominato, per il quadriennio 2016-2020, Vice Presidente con delega alla Trasformazione Digitale di Unindustria Lazio, dove in precedenza aveva ricoperto il ruolo di Vice Presidente con delega per lo sviluppo dell'Agenda Digitale e della Semplificazione. A giugno 2016 viene eletto, per il biennio 2016-2018, membro del Consiglio Direttivo dell'Assemblea di Assotelecomunicazioni-Asstel, l'Associazione di categoria delle aziende di telecomunicazioni aderente a Confindustria, dove, dal 2008 al 2015, aveva ricoperto la carica di Vice Presidente. A giugno 2013 è stato nominato membro della Giunta Assonime (Associazione fra le Società italiane per azioni) per il biennio 2013-2014. A marzo 2010 viene nominato Vice Presidente del Consiglio Direttivo di Assinform - Associazione Italiana per l'Information Technology legata a Confindustria.

Nel 2008 è entrato a far parte del Consiglio Direttivo dell'Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma.

Nel 1999 è entrato nel Gruppo Cos ricoprendo prima la carica di Direttore Marketing e, dal 2001, quella di Amministratore Delegato. Nel 1997 ha lavorato presso la Direzione Marketing di BNL Multiservizi, azienda di servizi informatici e telematici del Gruppo BNL.



Antonio Amati – Vice Presidente di Almawave e Direttore Generale della Divisione IT di Almaviva.

Nato a Roma nel 1958, è laureato in Filosofia e, oltre al Master in Pianificazione strategica della SDA Bocconi, ha conseguito numerose specializzazioni in Università europee. È, inoltre, Presidente di Lombardia Gestione, membro del Consiglio di Amministrazione di Almaviva dal 2008, membro del Consiglio di Amministrazione di SIN, Società di diritto pubblico controllata da Agea e partecipata, tra gli altri, da Almaviva, IBM, membro del Cor, comitato misto Cnipa e Imprese per la gestione del contratto SPC per l'interoperabilità tra le pubbliche amministrazioni, e Vice Presidente della Sezione Information Technology di Unindustria. Dal 2005, come Direttore dell'area Pubblica Amministrazione Centrale di Almaviva, ha curato la partecipazione dell'azienda a importanti progetti Paese, quali: il passaporto elettronico, la Carta Nazionale dei Servizi, la Carta Regionale dei Servizi della Regione Lombardia. Nel 2002 è stato Direttore dell'area Government di Finsiel. Dal 2000 al 2002 è stato Amministratore Delegato di Voinoi (Gruppo Acea). Nel 1999 diventa Amministratore Delegato di EDS PA, dedicata al settore pubblico. In questa azienda cura l'avvio dei servizi di interoperabilità di Consip, Ministero della Giustizia, INPS, INAIL, INPDAP. Nel 1995 entra in EDS Italia come Direttore commerciale. Dall'86 al '95 ha ricoperto diversi incarichi presso Database Informatica, fino a diventare Direttore Area Strategica d'Affari.



Valeria Sandei - Amministratore Delegato di Almawave, Presidente e Amministratore Delegato di Almawave do Brasil e Presidente di Almawave USA.

Valeria Sandei ricopre anche le cariche di Direttore Marketing Strategico del Gruppo AlmavivA e Vice Presidente della controllata PerVoice.

Nata a Venezia nel 1976, è laureata in “Economia dei Mercati Finanziari” presso l’Università L. Bocconi di Milano. A luglio 2013 le viene affidata la responsabilità della Direzione Marketing Strategico del Gruppo AlmavivA. Nel 2011, forte della crescita record registrata negli anni, Almawave esporta le proprie tecnologie innovative partendo dal mercato brasiliano, dando vita alla società Almawave do Brasil.

A fine 2007 ha assunto il ruolo di Amministratore Delegato della nuova società AlmavivA Consulting (poi denominata Almawave), la società d’innovazione del Gruppo AlmavivA in area Consulting e Business Intelligence. Nel 2004 è entrata nel Gruppo AlmavivA, dove inizialmente si è occupata di attività di marketing e business development e successivamente dell'acquisizione del Gruppo Finsiel, dalla due diligence al piano strategico. Ha iniziato la carriera alla JP Morgan curando progetti di Private Banking.

Passata successivamente in Accenture, nell'Area Strategy della Practice Financial Services ha seguito numerosi progetti, piani industriali e ristrutturazione di modelli organizzativi per primari clienti in area Financial Services.



Evaristo Mascarenhas de Paula – Diretor Presidente Adjunto di Almaxwave do Brasil

Nato nel 1974, è laureato in Scienze Informatiche (UFMG) e Affari Internazionali (UNA), ha conseguito un MBA in Telecomunicazioni (IBMEC) e un MSc in Marketing e Strategic Planning (UFMG)

Con un'esperienza pregressa di più di 20 anni nelle aree di Marketing, Vendite e Operation, ha iniziato la sua carriera come consulente e quindi business manager in una Software House per 3 anni. Successivamente è passato in TIM - Telecom Italia Mobile per 9 anni, durante i quali ha ricoperto numerosi incarichi (business product manager, marketing manager, sales manager, call center manager e logistics manager).

Per i successivi 8 anni ha lavorato come CMO presso TRIP Airlines, quindi in qualità di COO presso A&C Contact Center e infine come COO per ABC Group, uno dei maggior Gruppi di Advertising in Brasile

Nel 2005 è entrato a far parte del Gruppo Almaxviva, dapprima come Innovation and Sales Director in Almaxviva do Brasil.

È stato Professore di Marketing presso la Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais per 6 anni e spesso è invitato come guest lecturer presso la Hyper Island (scuola svedese di Digital Transformation) e la Fundação Dom Cabral, una delle maggiori istituzioni di MBA in Brasile.