

digital e qualità del servizio sono prioritari. Per questo abbiamo implementato Speech Analytics, una soluzione avanzata e innovativa che ci permetterà di rispondere ancora meglio ai bisogni dei clienti, ottimizzando la gestione del Customer Care e il servizio erogato al nostro milione di clienti finali”.

Fornire i più sofisticati strumenti di rilevazione, analisi e conoscenza in ambito Customer Care per una gestione operativa di qualità e il miglioramento costante del servizio è l'obiettivo che dichiara **Valeria Sandei**, CEO di Almwave. “Il progetto di Speech Analytics realizzato riguarda la funzione strategica per la gestione della customer interaction, a supporto della clientela nelle operazioni commerciali, nella gestione del contratto o nell'offrire in tempo reale informazioni e risposte tecniche”.

ARTICOLI CORRELATI: [ALFONDO FUGGETTA](#), [CUSTOMER EXPERIENCE](#), [SPEECH ANALYTICS](#)

SUGGERITI PER TE:



Perché la tecnologia è parte integrante della Customer Experience?



Rivoluzione #CustomerExperience: vendi il Cuore, l'emozione. Anche via Bot e Chat



#MobilePayment e customer experience: il caso di City Winery

[CLICCA PER COMMENTARE](#)

COMMENTI E REAZIONI SU:

- [Facebook](#)
- [WordPress](#)
- [Google+](#)
- [Trackbacks](#)

Loading Facebook Comments ...

Please enable JavaScript to view the [comments powered by Facebook](#).

Please enable JavaScript to view the [comments powered by Google+](#).

No Trackbacks.



L'artigianato incontra il digitale: il caso La Marzocco

Un canale in partnership con: [LibreITALIA](#)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Iscriviti alla Newsletter

L'indirizzo email è obbligatorio

ULTIMI TWEET

Follow [@techecon](#) Tweet su ["@techecon"](#)

PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA



Atac e l'importanza di una social media policy: qualche riflessione



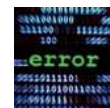
Gli errori da evitare in Display Advertising, Affiliate Marketing e Social Media Marketing



Fare business con gli Open Data



Cyber Security: Red Team, Blue Team e Purple Team



Facciamo un po' di luce sul concetto di vulnerabilità



TechEconomy è il portale di informazione dedicato a manager, imprenditori e professionisti che vogliono approfondire e comprendere l'impatto delle tecnologie nello sviluppo del business nelle PMI come nell'industria, nella finanza, nei servizi.

Si rivolge insomma a tutti coloro che vogliono capire come le nuove realtà dell'Information Technology - Web 2.0, e-Business, net economy - stiano cambiando l'economia, e con essa la società.

