

Industria 4.0, una sfida che riguarda tutti

Nell'epoca del digitale assoluto, il colosso italiano dell'information technology si propone come guida verso l'innovazione del modello di business e la revisione completa della cultura aziendale. In ogni dimensione d'impresa

DI PIER PAOLO ALBRICCI

«**L**a quarta rivoluzione industriale è in atto: oggi, anche grazie al Piano Industria 4.0, tutte le aziende, di qualsiasi dimensione e settore, sono chiamate alla sfida della digitalizzazione e hanno l'opportunità di acquisire competitività grazie alla tecnologia». **Antonio Amati**, direttore generale della divisione It di **Almaviva** è a capo dell'organizzazione più strategica del gruppo che sviluppa soluzioni evolute per i sistemi e i processi operativi di aziende e pubbliche amministrazioni.

«Affianchiamo le imprese e la pubblica amministrazione nel conseguimento dei loro obiettivi di sviluppo, mettendo competenze ed esperienze maturate negli anni al servizio del processo di trasformazione e crescita digitale», ha spiegato Amati, che punta il dito su un problema aperto. «Ma non basta fare investimenti in infrastrutture o software, è necessario innovare il modello di business, intraprendendo un percorso di revisione dei pro-

cessi, dell'organizzazione, della cultura aziendale, dell'It. Questa è la mission del gruppo: accompagnare i clienti nell'epoca del digitale assoluto», ha insistito il manager.

I settori in cui interviene la divisione It sono quelli più strategici per l'economia di un paese, perché spaziano dalla finanza alla pubblica amministrazione centrale e locale, dall'agricoltura alla difesa e sicurezza, alle telecomunicazioni, media trasporti e logistica, sanità, senza distinzione tra committenza pubblica e privata, ma con la barra dritta sulle soluzioni tecnologiche che migliorano sistemi, processi operativi e livello di servizio. La consulenza e il supporto specialistico sono particolarmente tarati per aiutare la migrazione verso soluzioni cloud o verso tecnologie

che abilitano percorsi virtuosi di spending-review e garantiscono continuità operativa, privacy e sicurezza dei dati. **Almaviva** presidia i principali trend tecnologici: Cloud Computing, Cyber Security, Internet of Things, OpenSource, Erp & Data Management, Impresa 4.0, Web Development & Digital Communication, DevOps.

Nata nel 2005, **Almaviva** è stata protagonista di uno sviluppo eccezionale che in 10 anni l'ha portata in una posizione di leadership nell'information & communication technology, con un fatturato di 739 milioni, nel 2016, e a una dimensione internazionale. Opera infatti attraverso 39 sedi in Italia e 22 all'estero, con un'importante presenza in Brasile, negli Stati Uniti, in Cina, Colombia, Tunisia, Romania e a Bruxelles, mentre i 41 mila dipendenti sono dislocati per tre quarti nelle sedi estere. Nel corso del 2017 **Almaviva** si è aggiudicata il contratto quadro relativo al Lotto 3 e 4 del Sistema pubblico di connettività (SpC) cloud, come capofila di un Rti. Il Lotto 3 è dedicato a interoperabilità, open data e big data, mentre il Lotto 4 è rivolto allo sviluppo di siti e appli-



cazioni web, per trasformare e semplificare la comunicazione tra cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni attraverso servizi innovativi abilitanti, forniti secondo un modello di community cloud, fruibili anche in mobilità grazie a un design mobile first e allo sviluppo di app dedicate. La combinazione dei due contratti favorisce l'attuazione dell'Agenda Digitale e concretizza la svolta digitale in Italia.

Almaviva offre anche consulenza su modelli integrati di Business Process Outsourcing e una gamma estesa di servizi per supportare il customer journey su tutti i canali di contatto e sviluppare una strategia di customer experience di successo. L'offerta comprende soluzioni people-centered technology basate su natural language understanding, big data advanced analytics, adaptive

interfaces e voice recognition, per la valorizzazione strategica delle informazioni, la semplificazione dei processi operativi, l'efficienza nella customer interaction multicanale e nel knowledge management. In ambito sicurezza informatica, **Almaviva** vanta un cybersecurity operation center ed emergency team. La struttura dedicata propone una intelligence di sicurezza che sfrutta le capacità dell'analisi big data attraverso l'utilizzo di ontologie specializzate sulla cybersecurity e sui suoi sottodomini di cybercrime, cyberintelligence, hacktivism, cyberterrorism. In ambito fintech, **Almaviva** financial platform propone alle banche un sistema unico di pagamento su logica open Api, a superamento delle vecchie architetture legacy. La piattaforma gestionale Welcome accompagna le fiduciarie alla vigilanza di Banca d'Italia.

IN 10 ANNI IN TUTTO IL MONDO

Il gruppo **Almaviva** è nato nel 2005 quando la holding Cos.it, presieduta da Alberto Tripi acquista il gruppo **Finsiel** da Telecom Italia e vengono integrate le attività di Cos nel settore dei servizi di telecomunicazioni e le attività di **Finsiel** nell'informatica. Già l'anno successivo **Almaviva** sbarca nel mercato brasiliano con **Almaviva** do Brasil a Belo Horizonte, che in meno di tre anni entra tra i primi 10 operatori di Crm del mercato e oggi è uno dei datori di lavoro più rilevanti del settore. Nel 2007 Cos cambia denominazione in **Almaviva** Contact. Dal 2010 al 2013 viene costituita **Almawave**, società che propone soluzioni applicative people centered, e il

gruppo riorganizza **Almaviva** Tsf che viene incorporata nella capogruppo, mentre **Alicos** confluisce in **Almaviva** Contact e **Almawave** acquisisce la maggioranza del capitale di PerVoice, specializzata in tecnologie di riconoscimento vocale.

Nel 2014 il gruppo sbarca negli Usa con sede a San Francisco, nella Silicon Valley. Poi è la volta della Colombia con **Almacontact** a Bogotá, per affermare nei paesi sudamericani di lingua spagnola la sinergia fra **Almaviva** Contact e **Almaviva** do Brasil. Sempre nello stesso anno è la volta di **Almaviva** de Belgique a Bruxelles, focalizzata sui servizi It in Belgio, Lussemburgo e Unione Europea. Lo scorso anno nasce **Almaviva** Services per rispondere alle esigenze in ambito Ue nel settore Crm e Gruppo **Almaviva** Solutions Provider Globale.





ANTONIO AMATI,
60 anni, direttore
generale della divisione
IT di **Almaviva** è anche
presidente di Lombardia
Gestione, vice presidente
Almawave dal 2013
e membro del consiglio
di amministrazione
di **Almaviva** dal 2008

