



COMUNICATO STAMPA

IL GIGANTE AMERICANO UNISYS SCEGLIE TECNOLOGIA ITALIANA ALMAWAVE

Le soluzioni di comprensione del linguaggio Audioma, sviluppate da PerVoice, al servizio di un sempre più efficiente modello di help desk in 10 lingue

Roma - New York, 25 marzo 2021 – Almaxwave (Ticker: AIW), società italiana quotata all'AIM Italia e leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, annuncia di aver implementato la propria collaborazione con Unisys Corporation, una delle maggiori società americane di servizi IT (Information Technology) attiva in tutto il mondo.

Unisys ha confermato fiducia nelle innovative tecnologie Audioma del Gruppo italiano, che già utilizzava dal 2019, per implementare - passando da 4 a 10 lingue servite - una delle proprie piattaforme di punta (InteliServe) utilizzata per la gestione dei servizi help desk forniti ad aziende di ogni continente. Si tratta di una soluzione che consente di interrogare un assistente virtuale, con il semplice uso della voce, per risolvere problematiche più comuni.

Sviluppata da PerVoice, società che fa capo ad Almaxwave, Audioma è una suite di prodotti integrati per la comprensione del parlato in oltre 30 lingue che rende disponibili servizi di trascrizione, sottotitolazione, traduzione automatica e sistemi di comando e controllo.

Queste ultime funzionalità, applicate all'assistente virtuale della piattaforma di Unisys, garantiscono la comprensione del parlato in inglese (US ed internazionale), cinese mandarino e giapponese passando per portoghese, italiano, tedesco e spagnolo (colombiano ed internazionale-castigliano) oltre che, dal mese di aprile, in francese. Questo ampio spettro di lingue consente alla società statunitense di soddisfare le esigenze dei clienti in gran parte degli Stati del mondo.

Oltre ad una riduzione dei tempi di risoluzione delle problematiche interne, la piattaforma migliora l'esperienza dei dipendenti a prescindere da dove si trovino: in ufficio, da remoto o in viaggio e ottimizza al contempo l'impegno del personale tecnico dell'help desk, consentendo di concentrarsi sulla risoluzione delle questioni più rilevanti.

Unisys, quotata alla Borsa di New York, è una società di Information Technology globale specializzata nella fornitura di soluzioni integrate e all'avanguardia per la sicurezza, servizi Cloud e infrastrutture ma anche di servizi applicativi e tecnologie server enterprise. Conta oltre 20 mila dipendenti.

«Siamo orgogliosi e soddisfatti di poter supportare, tramite nostre tecnologie Made in Italy, una realtà globale come Unisys» sottolinea Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almaxwave e Presidente di PerVoice, *«L'Intelligenza Artificiale dimostra ancora una volta di poter contribuire al miglioramento delle attività quotidiane, di tutte le persone e in tutti i campi, svolgendo una funzione chiave nell'ottimizzazione di processi e servizi. Audioma, che è si è rivelato uno strumento fondamentale per moltissime aziende anche a fronte dei recenti cambiamenti delle modalità di*

lavoro dovuti all'emergenza pandemica, ne è un esempio concreto. Ringrazio tutto il team che ha permesso di far crescere la nostra proficua collaborazione con Unisys».

Franco Martino, Responsabile Client Management e Solutions di Almaxwave e Responsabile del Business Internazionale di PerVoice, ha dichiarato: «*Con Unisys abbiamo ideato Modelli Acustici basati sulle specifiche esigenze aziendali: una soluzione creata su misura per garantire al settore un più efficiente ed accurato riconoscimento vocale automatico. Abbiamo anche sviluppato i Modelli Linguistici e la Grammatica, per fornire la comprensione dell'intenzione dell'utente e la corrispondenza del codice alla piattaforma di Unisys».*

«*Grazie a questa collaborazione, siamo stati in grado di espandere rapidamente il numero di lingue e dialetti che possiamo offrire alla nostra utenza in tutto il mondo»* ha affermato Leon Gilbert, SVP & General Manager Digital Workplace Services di Unisys, «*Per molti dei nostri clienti, contattare il service desk è ancora il metodo privilegiato: far rispondere il nostro assistente virtuale ad ogni chiamata è la chiave di volta della nostra strategia di automazione. In questo modo, possiamo gestire le richieste più varie, offrendo un'esperienza eccellente all'utente finale. La tecnologia sviluppata da Almaxwave e PerVoice offre un'accurata trascrizione speech-to-text e garantisce al nostro assistente virtuale la miglior comprensione delle richieste affinché possa poi fornire la corretta risoluzione».*

Profilo Almaxwave

Almaxwave S.p.A. è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almaxwave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almaxwave do Brasil, Almaxwave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 220 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business.

Gli asset tecnologici di Almaxwave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società, parte del gruppo Almaxviva, nasce come Almaxviva Consulting S.r.l. per assumere la denominazione Almaxwave nel 2010, anno in cui avvia anche la propria controllata brasiliana (Almaxwave do Brasil). Nel 2013 acquista il controllo della società PerVoice S.p.A., nata come spin-off della Fondazione Bruno Kessler. Nel 2017, insieme ad Almaxviva e altri partner, si aggiudica 2 lotti della gara Consip per il sistema pubblico di connettività. La società può contare su oltre 100 clienti e più di 30 mila utilizzatori delle proprie piattaforme.

Almaxwave ha chiuso i primi 9 mesi del 2020 con ricavi pari a 18 milioni di euro, in crescita del 32,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, un Ebitda di 4 milioni di euro (+17,3%), un Free Cash Flow operativo prima degli investimenti pari a 5,2 milioni di euro e una generazione di cassa al netto degli investimenti di 2,3 milioni di euro. I risultati si inseriscono in un trend di crescita costante degli ultimi esercizi: tra il 2017 e il 2019 i ricavi sono passati da 13,9 milioni di euro a 21,3 milioni di euro con un incremento medio composto annuo (Cagr) del 24%. Nello stesso triennio l'Ebitda è salito in linea con il fatturato.



La forte generazione di cassa, nonostante i robusti investimenti in Ricerca & Sviluppo, è testimonianza ulteriore di solidità e sostenibilità nel percorso di crescita della società.

Per informazioni

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti Gruppo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510,

m.scaringella@almaviva.it

Contatti IR:

Luis Bergter, tel. 06.3993.2947, investor.relations@almawave.it

Contatti IR Advisor:

Mara Di Giorgio, mob. 335.7737417, mara@twin.services

Simona D'Agostino, mob. 335.7729138, simona.dagostino@hear-ir.com

