



COMUNICATO STAMPA

ALMAWAVE S.P.A. – COMUNICAZIONE FINALE DELL'ATTIVITA' DI STABILIZZAZIONE E ESERCIZIO OPZIONE GREENSHOE

Roma, 9 aprile 2021 – Almaxwave S.p.A. (Ticker: AIW), società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, sulla base di quanto comunicato da Banca Akros S.p.A., in qualità di soggetto incaricato di effettuare attività di stabilizzazione in relazione all'Offerta di azioni ordinarie di Almaxwave S.p.A. (ISIN IT0005434615), rende noto che in data odierna è stata esercitata integralmente l'opzione greenshoe relativa a 635.294 azioni di nuova emissione. Con l'esercizio dell'opzione greenshoe termina con effetto immediato il periodo di stabilizzazione.

Si ricorda che il prezzo di acquisto delle azioni oggetto dell'opzione greenshoe è di Euro 4,25 per azione – corrispondente al prezzo di offerta stabilito nell'ambito del collocamento istituzionale – per un controvalore complessivo pari a Euro 2,7 milioni, al lordo delle commissioni riconosciute nell'ambito del collocamento istituzionale.

Il regolamento dell'opzione greenshoe sarà in data e per valuta 12 aprile 2021 e, in pari data, le azioni rivenienti dall'esercizio dell'opzione greenshoe saranno consegnate all'azionista Almaxwave S.p.A. a chiusura dell'opzione di over-allotment dalla stessa concessa a Banca Akros S.p.A..

In base a quanto comunicato da Banca Akros S.p.A., quale agente per la stabilizzazione sulle azioni ordinarie Almaxwave e anche per conto della stessa, Almaxwave rende noto che durante il periodo di stabilizzazione, dalla data di inizio delle negoziazioni delle azioni ordinarie Almaxwave su AIM Italia (11 marzo 2021) fino alla data odierna, non è stata effettuata alcuna operazione di stabilizzazione.

Sulla base di quanto sopra, pertanto, nell'ambito del collocamento istituzionale sono state collocate complessivamente 7.058.823 azioni ordinarie di nuova emissione per una raccolta totale di Euro 30 milioni ed un flottante pari al 26,09%.

Profilo Almaxwave

Almaxwave S.p.A. è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almaxwave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almaxwave do Brasil, Almaxwave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 220 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business.

Gli asset tecnologici di Almwave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società, parte del gruppo Almaviva, nasce come Almaviva Consulting S.r.l. per assumere la denominazione Almwave nel 2010, anno in cui avvia anche la propria controllata brasiliana (Almwave do Brasil). Nel 2013 acquista il controllo della società PerVoice S.p.A., nata come spin-off della Fondazione Bruno Kessler. Nel 2017, insieme ad Almaviva e altri partner, si aggiudica 2 lotti della gara Consip per il sistema pubblico di connettività. La società può contare su oltre 100 clienti e più di 30 mila utilizzatori delle proprie piattaforme.

Almwave ha chiuso i primi 9 mesi del 2020 con ricavi pari a 18 milioni di euro, in crescita del 32,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, un Ebitda di 4 milioni di euro (+17,3%), un Free Cash Flow operativo prima degli investimenti pari a 5,2 milioni di euro e una generazione di cassa al netto degli investimenti di 2,3 milioni di euro. I risultati si inseriscono in un trend di crescita costante degli ultimi esercizi: tra il 2017 e il 2019 i ricavi sono passati da 13,9 milioni di euro a 21,3 milioni di euro con un incremento medio composto annuo (Cagr) del 24%. Nello stesso triennio l'Ebitda è salito in linea con il fatturato.

La forte generazione di cassa, nonostante i robusti investimenti in Ricerca & Sviluppo, è testimonianza ulteriore di solidità e sostenibilità nel percorso di crescita della società.

Per informazioni

Contatti Almwave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti Gruppo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

Contatti IR:

Luis Bergter, tel. 06.3993.2947, investor.relations@almawave.it

Contatti IR Advisor:

Mara Di Giorgio, mob. 335.7737417, mara@twin.services

Simona D'Agostino, mob. 335.7729138, simona.dagostino@hear-ir.com

Contatti Nomad:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

