

## ALMAWAVE PRESENTA IL PRIMO REPORT DI SOSTENIBILITÀ

**Il documento, redatto secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI), è stato approvato oggi dal CdA. Sarà presentato ogni anno come strumento per la rendicontazione delle performance non finanziarie**

Roma, 25 novembre 2021 – Il CdA di Almwave, società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha approvato oggi il primo Report di Sostenibilità della società.

Si tratta di uno strumento rivolto agli stakeholder dell'azienda che da un lato illustra l'approccio di Almwave alla sostenibilità, in tutte le sue sfaccettature, toccando tematiche legate alla *Governance*, agli *Impatti ambientali* fino a quelli *sociali* e legati alla *Trasformazione digitale etica*; dall'altro rendiconta le attività svolte negli ultimi anni in questi ambiti, con riferimento specifico alle annualità 2019 e 2020, ponendo allo stesso tempo gli obiettivi per il prossimo futuro.

*“Il 2020 ha rappresentato un anno di gestione straordinaria per il Paese e per la nostra società. L'impatto del Covid-19, e delle misure necessarie a contrastarlo, hanno affermato la centralità del digitale quale strumento per supportare l'essere umano nel prendere decisioni più accurate e ad alto impatto sociale, ambientale ed economico”* spiega l'Amministratore Delegato di Almwave Valeria Sandei, *“La pandemia ha guidato Almwave verso una riflessione ancora più profonda sul modo con cui l'azienda possa contribuire a far fronte ai bisogni sociali di clienti e collettività con soluzioni digitali che portino inclusione, maggior trasparenza e accessibilità, trovando piena sintonia con il proprio percorso di sviluppo”*.

*“Far parte di un grande Gruppo come Almviva - prosegue Sandei - ci consente da tempo di mettere in pratica azioni concrete e all'avanguardia, rappresentate sia dalle molteplici certificazioni di cui disponiamo sia alla riduzione dei consumi energetici e dell'impatto ambientale fino all'attenzione alla leadership femminile e all'inclusione. Anche attraverso il Report di Sostenibilità Almwave intende condividere la propria visione del futuro, confermandosi un alleato nel processo di transizione digitale sostenibile di realtà private e Pubbliche Amministrazioni”*.

Il Report costituirà un appuntamento annuale per la rendicontazione delle **performance non finanziarie**, con l'obiettivo di aumentare di anno in anno il numero e la qualità delle informazioni sulla società. Il documento è redatto secondo gli standard più accreditati a livello internazionale, i **GRI (Global Reporting Initiative)**, per consentire una lettura più agevole secondo una metrica che è stata adottata dalla maggior parte delle imprese e per garantire la comparabilità con altri operatori del settore dell'Information Technology.

Il documento consente di **identificare, misurare e monitorare gli impatti di sostenibilità** più rilevanti, sia per l'azienda che per i propri principali stakeholder. I contenuti del Report di Sostenibilità sono stati sviluppati **su quattro aree** tenendo conto dell'impatto generato da Almwave sull'ambiente, le persone e l'economia nella catena del valore. Si tratta nello specifico delle aree *Governance*, *Impatti ambientali*, *Impatti sociali* e *Trasformazione digitale etica*. Queste si declinano tramite specifiche tematiche e conseguenti azioni, quali:

- Area *Governance* > compliance, etica, integrità e anticorruzione; continuità del business e data security; tutela della proprietà intellettuale
- Area *Impatti ambientali* > consumi energetici e lotta al cambiamento climatico

- *Area Impatti sociali* > valorizzazione del capitale umano, attrazione e fidelizzazione dei talenti; benessere, salute e sicurezza sul lavoro; diversity e leadership al femminile; aspetti sociali lungo la catena di fornitura
- *Area Trasformazione digitale etica* > impatto del business sulla sostenibilità; contributo all'innovazione e alla transizione digitale del Paese; privacy dei dati dei clienti; digitalizzazione dei processi aziendali ed efficientamento del lavoro; umanizzazione della tecnologia.

Attraverso lo sviluppo del proprio business, Almaxwave è in grado di cooperare al perseguimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile a cui la società contribuisce sono in particolare 8 sui 17 totali: Salute e benessere (3), Istruzione di qualità (4), Energia pulita e accessibile (7), Lavoro dignitoso (8), Imprese, innovazione e infrastrutture (9), Ridurre le disuguaglianze (10), Pace, giustizia e istituzioni forti (16), Partnership per gli obiettivi (17).

Con questo documento, inoltre, Almaxwave intende dare evidenza di come le proprie attività e i progetti di business contribuiscono a rendere la tecnologia **democratica e inclusiva**, interpretandola e mettendola al **servizio dei clienti e dei cittadini**. Si tratta di soluzioni innovative che beneficiano delle attività di ricerca e sviluppo del Gruppo, e che conferiscono ad Almaxwave un ruolo di leadership sul mercato dell'**intelligenza artificiale (IA)** e dei servizi digitali.

La Trasformazione Digitale è un impegno che si concretizza con investimenti rilevanti e costanti dell'azienda finalizzati anche ad integrare all'approccio di mercato i 7 principi per un'Intelligenza Artificiale sostenibile definiti a livello Europeo.

Per approfondire i risultati e le attività del Gruppo Almaxwave, è possibile scaricare il documento integrale del **Report di Sostenibilità 2020** al link: [AIW-Report-sostenibilita-WEB.pdf \(almawave.it\)](http://aiw-report-sostenibilita-web.pdf(almawave.it))

### **Profilo Almaxwave**

Almaxwave S.p.A, azienda del Gruppo Almaxviva, è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almaxwave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almaxwave do Brasil, Almaxwave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 220 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business.

Gli asset tecnologici di Almaxwave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 100 clienti e più di 30 mila utilizzatori delle proprie piattaforme.

### **Per informazioni:**

Contatti Almaxwave (Ufficio Stampa esterno):

**Thanai Bernardini**, mob. 335.7245418, [me@thanai.it](mailto:me@thanai.it)

**Alessandro Bozzi Valenti**, mob. 348.0090866, [alessandro.valenti@thanai.it](mailto:alessandro.valenti@thanai.it)

Contatti Gruppo Almaxviva:

**Ilaria De Bernardis**, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)