

**ALMAWAVE: SIGNIFICATIVO AUMENTO DEI RICAVI  
NEI 9M 2021 (+26,6% YoY) E NEL 3Q 2021 (+38,2% YoY)**

**IMPORTANTE PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIA CON UTILI IN  
FORTE CRESCITA (+430,2% YoY) E MIGLIORAMENTO  
NELLA DISPONIBILITÀ FINANZIARIA NETTA PER OLTRE  
1 MILIONE DI EURO NEL SOLO 3Q 2021**

- Ricavi a **22,7 milioni di euro (+25,6% vs 9M 2020, +26,6% a cambi costanti)**
- **EBITDA Adjusted<sup>1</sup> pari a 5,4 milioni di euro (+34,2% vs 9M 2020)** e EBITDA Reported a 5,2 milioni di euro (+29,1% vs 9M 2020, +30,4% a cambi costanti)
- **EBITDA Adjusted Margin<sup>1</sup> al 23,7% (22,2% nei 9M 2020)** e EBITDA Reported Margin al 22,8% (22,2% nei 9M 2020)
- **EBIT Adjusted<sup>1</sup> a 3,1 milioni di euro (+48,9% vs 9M 2020)** e EBIT Reported a 2,9 milioni di euro (+39,0% vs 9M 2020 + 40,5% a cambi costanti)
- **Utile Netto in forte accelerazione a 1,8 milioni di euro (+430,2% vs 9M 2020)**
- **Backlog al 30 settembre a 56 milioni di euro**
- **Disponibilità Finanziaria Netta positiva pari a 14,0 milioni di euro (vs 12,9 milioni di euro al H1 2021 e -13,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020)**

Roma, 8 novembre 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Almwave S.p.A., società quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW) e leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, ha esaminato e approvato in data odierna le informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2021.

L'Amministratore Delegato di Almwave, Valeria Sandei, ha commentato:

*"Questa performance dimostra la piena attuazione delle linee guida strategiche presentate a inizio anno in fase di IPO ed è prova del grande lavoro svolto dall'Azienda e dalle sue persone in questo periodo. I ricavi esprimono tassi di crescita più che significativi nei primi nove mesi, con un incremento pari al 38,2% nel solo trimestre rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Grande dinamismo anche nella crescita della marginalità e, soprattutto, dell'utile netto che sale di oltre il 400%. Esprimo dunque soddisfazione per questi numeri che sono una coerente rappresentazione dell'andamento del nostro business, caratterizzato dall'acquisizione di nuovi progetti, clienti e partner, nonché da un'evoluzione tecnologica costante che ottiene riconoscimenti di mercato sempre più frequenti".*

---

<sup>1</sup> Al netto dell'accantonamento per il Piano di Stock Grant

*“A distanza di soli sei mesi dalla quotazione - ha sottolineato Sandei - Almaxwave conferma solidità e la costante accelerazione del proprio cammino, dando seguito con efficacia all’ampio backlog, in particolare con la Pubblica Amministrazione. Contesto quest’ultimo che potrà ulteriormente evolvere anche in ragione del PNRR, a supporto del Sistema Paese. Forti di questi numeri e degli investimenti in campo, guardiamo con ottimismo al futuro, mantenendo l’obiettivo di migliorare ulteriormente il posizionamento della Società in tutte le proprie attività. Sul fronte della crescita per linee esterne, la Società sta attivamente lavorando, coerentemente con la propria strategia di espansione”.*

In uno scenario molto positivo per il settore, la Società sta continuando a dimostrare con successo la bontà del proprio business model. Nei nove mesi del 2021 è proseguita, in particolare, l’ottima performance della divisione Government e la crescita anche della parte Enterprise & Transportation nonché della componente Internazionale. La Società continua a rafforzare la propria leadership nel settore dell’Information Management evoluto, proponendo una visione distintiva in grado di valorizzare non solo le proprie competenze ma anche i propri asset tecnologici, con l’obiettivo di ottimizzare l’uso di dati e informazioni all’interno di grandi organizzazioni, creando servizi semplici per gli utenti finali.

Nell’ambito dei servizi Big Data & Digital Transformation, sta proseguendo in modo dinamico il percorso di crescita nelle attività verso la Pubblica Amministrazione, legate allo sviluppo dei contratti con la PA Centrale e Locale.

In questo contesto, Almaxwave chiude i primi nove mesi del 2021 con una considerevole performance a tutti i livelli, sia di top line, che di margini, raggiungendo anche una consistente generazione di cassa.

Nei primi nove mesi del 2021 i **Ricavi** hanno raggiunto 22,7 milioni di euro, con una crescita del 25,6% rispetto ai 18,0 milioni di euro dei primi nove mesi del 2020 (+26,6% a cambi costanti), a cui si sommano altri proventi per 0,7 milioni di euro, per un totale ricavi pari a 23,4 milioni di euro.

La Società sta crescendo in maniera sostenuta, senza per questo tralasciare la redditività, come si evince dal forte aumento dell’EBITDA e dell’EBIT: **l’EBITDA Adjusted<sup>1</sup>** è pari a 5,4 milioni di euro (+34,2% vs 9M 2020), con conseguente **EBITDA Adjusted Margin<sup>1</sup>** al 23,7% (22,2% nei 9M 2020). L’EBITDA Reported è pari a 5,2 milioni di euro (EBITDA Margin a 22,8% sui Ricavi), contro i 4,0 milioni di euro al 30 settembre 2020 (+30,4% a cambi costanti). **L’EBIT Adjusted<sup>1</sup>** ammonta a 3,1 milioni di euro con una crescita YoY del 48,9% e l’EBIT Reported è pari a 2,9 milioni di euro (+40,5% a cambi costanti).

I nove mesi si chiudono con un **Utile Netto** di 1,8 milioni di euro, in miglioramento del 430,2% rispetto ai primi nove mesi dello scorso esercizio (0,3 milioni di euro al 30 settembre 2020).

La **Disponibilità Finanziaria Netta** tocca 14,0 milioni di euro al 30 settembre 2021, con una cassa generata nel solo terzo trimestre pari a 1,1 milioni di euro e contro un

---

<sup>1</sup> Al netto dell’accantonamento per il Piano di Stock Grant



Indebitamento Finanziario Netto pari a -13,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020 (-14,0 milioni di euro al 30 settembre 2020).

<b>ALMAWAVE - HIGHLIGHTS 9M 2021</b>	<b>9M 2021</b>	<b>9M 2020</b>	<b>YoY %</b>
<i>(in milioni di euro)</i>			
Ricavi	22,7	18,0	25,6%
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>5,4</b>	<b>4,0</b>	<b>34,2%</b>
<i>EBITDA Adjusted Margin</i>	<i>23,7%</i>	<i>22,2%</i>	
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	3,1	2,1	48,9%
<i>EBIT Adjusted Margin</i>	<i>13,5%</i>	<i>11,4%</i>	

<b>ALMAWAVE - HIGHLIGHTS 9M 2021</b>	<b>9M 2021</b>	<b>9M 2020</b>	<b>YoY %</b>
<i>(in milioni di euro)</i>			
Ricavi	22,7	18,0	25,6%
<b>EBITDA Reported</b>	<b>5,2</b>	<b>4,0</b>	<b>29,1%</b>
<i>EBITDA Reported Margin</i>	<i>22,8%</i>	<i>22,2%</i>	
Risultato Operativo (EBIT) Reported	2,9	2,1	39,0%
<i>EBIT Margin Reported</i>	<i>12,6%</i>	<i>11,4%</i>	
Utile Netto	1,8	0,3	430,2%
<i>Utile Netto (Margin)</i>	<i>8,2%</i>	<i>1,9%</i>	
	<b>30.09.2021</b>	<b>30.06.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
<b>Disponibilità Finanziaria Netta</b>	<b>14,0</b>	<b>12,9</b>	<b>(13,8)</b>



*Il presente comunicato stampa, unitamente con una presentazione dei dati 9M 2021, sono consultabili sul sito di Almwave [www.almawave.it](http://www.almawave.it), nella sezione Investor Relations*

## **Profilo Almwave**

Almwave S.p.A, azienda del Gruppo Almaviva, è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almwave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almwave do Brasil, Almwave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 220 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business.

Gli asset tecnologici di Almwave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 100 clienti e più di 30 mila utilizzatori delle proprie piattaforme.

### **Per informazioni:**

Contatti Almwave (Ufficio Stampa esterno):

**Thanai Bernardini**, mob. 335.7245418, [me@thanai.it](mailto:me@thanai.it)

**Alessandro Bozzi Valenti**, mob. 348.0090866, [alessandro.valenti@thanai.it](mailto:alessandro.valenti@thanai.it)

Contatti Gruppo Almaviva:

**Ilaria De Bernardis**, Resp. Media Relations, mob. 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations, mob. 340.8455510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)

Contatti IR:

**Antonello Gresia**, tel. 06 3993 2947 [investor.relations@almawave.it](mailto:investor.relations@almawave.it)

Contatti IR Advisor:

**Mara Di Giorgio**, mob. 335.7737417, [mara@twin.services](mailto:mara@twin.services)

**Simona D'Agostino**, mob. 335.7729138, [simona.dagostino@hear-ir.com](mailto:simona.dagostino@hear-ir.com)

Contatti Euronext Growth Advisor:

**Banca Mediolanum**, tel. 02.9049.2525, [ecm@mediolanum.it](mailto:ecm@mediolanum.it)

